

PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859



Communiqué de presse

Puy-en-Velay, le JJ MM 2024

Pagès, marque française de bon goût, révolutionne le marché du thé à froid : une fusion de fraîcheur écoresponsable et une première dans l'industrie du thé

A l'approche de la saison estivale, Pagès, infuseur du bon goût, dévoile sa dernière innovation qui promet de ravir les papilles : le thé à froid. Les deux nouvelles recettes Pagès, thé saveur Pêche et thé saveur Citron, sont la promesse d'un été tout simplement naturel. Adoptez un nouveau geste de consommation à la fois gourmand, nomade et écoresponsable. Facile à préparer, 7 à 8 minutes d'infusion directement dans l'eau froide, l'offre à froid Pagès se décline en 8 recettes de thés et infusions.



PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859



Pagès, PME patrimoniale indépendante depuis 1859, met une nouvelle fois son expertise herboriste au service du **BON** : le bon goût, le bon par l'innovation et le bon pour la planète.

Le premier thé qui s'infuse directement à froid !

Cette innovation repose sur une méthode avant-gardiste d'infusion dans l'eau froide, qui non seulement simplifie le processus de préparation mais souligne également notre engagement envers des pratiques de consommation plus respectueuses de l'environnement. Cette technique permet d'extraire les saveurs et les bienfaits du thé sans nécessiter d'énergie pour chauffer l'eau.



Contrairement aux autres recettes à froid, qui nécessitent préalablement d'être infusées dans une eau chaude à bouillante, puis refroidis, les thés et infusions Pagès révèlent directement le plein potentiel de leur saveur au contact de l'eau froide. Une première dans l'industrie du thé. Pagès avait déjà été pionnière des infusions à froid depuis 2016.

PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859



Ces nouveaux **thés** reflètent l'engagement de Pagès dans sa démarche **environnementale**. Des recettes **composées d'ingrédients naturels** avec un emballage éco-conçu illustrant sa durabilité et son respect de l'environnement. Chaque sachet est composé de **fibres 100 % végétales, sans colle ni agrafes**. Il est protégé par une enveloppe en papier recyclable.



Le thé à froid aussi pratique que gourmand !

Le thé à froid est **une invitation à redécouvrir le plaisir d'une pause rafraîchissante**, grâce à une préparation rapide et facile. C'est une boisson que l'on **emporte avec soi pour la journée, dans une bouteille isotherme ou dans notre nouvelle gourde Pagès**.



Notre **thé à froid saveur Pêche** est une recette **incontournable de l'été**. Il associe les notes sucrées de la **Pêche à la saveur si caractéristique du thé noir**. Rien de tel pour passer un été agréablement frais.

Notre **thé à froid saveur Citron** mêle les saveurs acidulées du **Citron au thé vert**. Une boisson rafraîchissante idéale pour les longues journées d'été.



PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859



À propos

Pagès, maison française créée en 1859, est la plus ancienne marque d'infusions en France, située au Puy-en-Velay. Fière de son appartenance territoriale et héritière d'un savoir-faire ancestral d'herboriste, Pagès maîtrise à la perfection l'art de l'assemblage des plantes, pour une expérience organoleptique unique.

Marque française de bon goût, Pagès est la seule PME patrimoniale et indépendante spécialiste du thé et de l'infusion. Soucieuse de révéler le meilleur des plantes, Pagès infuse leur bon goût de façon naturelle, sincère et innovante. Récompensée pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès est labellisée PME+ depuis 2022. Pagès s'engage à travailler dans le respect du savoir-faire français, de l'environnement et de toutes ses parties prenantes.



Contact presse

Islam BELALA

Responsable des relations presse et de la communication

+33 7 66 01 26 94

i.belala@influactive.com