



Création d'une nouvelle ligne de production : le reflet d'une croissance remarquable

La maison Pagès, marque historique de thé et d'infusions fondée en **1859**, poursuit son essor remarquable avec un investissement capacitaire de **4 millions d'euros** prévu dans une nouvelle ligne de production, d'ici l'an prochain.

Ce projet stratégique reflète une croissance annuelle moyenne de **+9%** sur les cinq dernières années, portée par des produits de qualité et un engagement éco-responsable à la fois sur sa marque patrimoniale Pagès mais aussi pour ses clients MDD et BtoB.

Une demande en plein essor

Face à un accroissement d'activité sans précédent, Pagès prévoit une augmentation initiale de **10 %** de sa capacité de production, avec une perspective de croissance portée à **+25 % d'ici 2028**. Cette nouvelle ligne permettra de répondre aux exigences d'un marché en plein essor et de soutenir les innovations produits.

Une croissance solide

- **+50 %** de chiffre d'affaires cumulé depuis **2018**.
- Production de près d'un milliard de sachets en **2024**, en hausse de **30 %** par rapport à **2019**.
- **7** nouvelles recettes **100 %** Made in France depuis **2021**, grâce au développement d'une filière locale avec une coopérative de **50** agriculteurs français.
- Un objectif ambitieux de **50 %** de la gamme issue de cette filière française d'ici **2030** contre **25%** en **2024**.



Un impact économique local significatif

Au-delà de son ambition industrielle, Pagès affirme son engagement envers le développement économique de son territoire. L'installation de cette nouvelle ligne entraînera la création de **10 emplois** à la fois en production et sur des fonctions de développement commercial, renforçant ainsi l'ancrage local de l'entreprise et soutenant l'économie du Puy-en-Velay.

« **Cet investissement est une étape majeure pour Pagès. Il illustre notre capacité à évoluer et promouvoir des produits made-in-france, au service de nos clients et du rayonnement de notre territoire.** » déclare Thomas AURIAU, directeur général

Une marque engagée et reconnue

Labellisée **PME+ depuis 2022** pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès poursuit son engagement :

- Valorisation de la filière française avec une traçabilité des matières premières,
- Développement de recettes naturelles et innovantes qui reflètent l'héritage et le savoir-faire d'herboriste de la marque,
- Innovation continue pour réduire l'impact environnemental de ses produits (éco-conception).



À propos

Pagès, maison française fondée en **1859**, est la plus ancienne marque d'infusions en France, située au **Puy-en-Velay**. Fière de son appartenance territoriale locale et héritière d'un **savoir-faire ancestral d'herboriste**, Pagès maîtrise à la perfection l'art de l'assemblage des plantes, pour une expérience organoleptique unique.

Marque patrimoniale de bon goût, Pagès est la seule **PME familiale** et indépendante spécialiste du thé et de l'infusion. Soucieuse de révéler le meilleur des plantes, Pagès élabore des recettes au bon goût naturel, sincère et innovant. Reconnue pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès est labellisée **PME+ depuis 2022**. Pagès s'engage à travailler dans le respect du savoir-faire français, de l'environnement et de toutes ses parties prenantes. Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations : <https://www.pages.fr/>



Contact presse

Chloé Loreto

Responsable des relations presse et de la communication

+33 6 15 40 01 96

c.loreto@influactive.com