

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

**PUY-EN-VELAY
XX OCTOBRE 2024**

PAGÈS

MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859

PAGÈS RENFORCE SES ENGAGEMENTS RSE

**ÉCO-CONCEPTION - DÉCARBONATION - RELOCALISATION
AU COEUR DE SA STRATÉGIE**

Pagès, PME patrimoniale et familiale indépendante depuis 1859 experte des thés et infusions, annonce un nouveau cap dans sa politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) avec de nouvelles initiatives en matière d'éco-conception, de décarbonation et de relocalisation en France.



LES INITIATIVES



Avenir durable

1.

Dans le cadre de sa **démarche environnementale**, Pagès émet des **émissions de GES de seulement 13,7 g de CO₂ par tasse de thé, contre 60 g pour la production d'un verre de soda** (ACV Agribalyse 2022 - Greenly). Cette performance remarquable témoigne du caractère vertueux des thés et plantes à infusion, combiné à **l'engagement de l'entreprise à minimiser son empreinte carbone**.



13,7gCO₂e/sachet
(-1,1g vs 2021)

en comparaison...



Café expresso (4cl)*
22 gCO₂e



Soda (33cl)*
189 gCO₂e



Jus multifruits (25cl)*
200 gCO₂e

*Données ACV Agribalyse



2.

Valorisation du terroir français

Depuis 2021, Pagès investit dans le **développement d'une filière française de plantes à infusion**, en partenariat tripartite avec une coopérative d'agriculteurs bio et un transformateur à proximité de l'entreprise en Auvergne Rhône Alpes. Cette collaboration a déjà permis la **création de sept recettes 100% Made-in-France sur la marque Pagès** (ce qui n'est pas le cas des grandes marques présentes en grande distribution). **L'entreprise ambitionne d'atteindre 50% de sa gamme** issue de cette filière d'ici 2030.

« En soutenant l'agriculture française, nous renforçons la souveraineté de nos approvisionnements et notre ancrage local, tout en garantissant la qualité et la traçabilité de nos produits ».

— Thomas Auriou, Directeur Général de Pagès.

Réduction de l'impact environnemental

3.

Précurseur en matière d'éco-conception depuis 2012, Pagès continue d'innover pour **réduire l'impact environnemental** de ses produits :

- Étuis en **carton recyclable sans film plastique**, facilitant le recyclage et réduisant les déchets plastiques.
- Enveloppes en **papier recyclable faiblement encrées**, limitant l'utilisation d'encre et de produits chimiques.
- Sachets non blanchis en **fibres végétales naturelles d'abaca, sans plastique, sans colle ni agrafe**, assurant une infusion saine et respectueuse de l'environnement.



Engagements locaux

4.

- Déploiement d'une **filière de production française**, en partenariat avec un collectif de **50 agriculteurs dans la Drôme**
- Aujourd'hui **7 recettes 100% Made-in-France** depuis le lancement de la gamme en 2021
- Objectif : **50%** des produits Pagès en recette française d'ici **2030**
- Une marque labellisée **PME+**, label des entreprises françaises à taille humaine aux **pratiques éthiques et responsables**

À propos

Pagès, maison française fondée en 1859, est la plus ancienne marque d'infusions en France, située au Puy-en-Velay. Fière de son appartenance territoriale locale et héritière d'un savoir-faire ancestral d'herboriste, Pagès maîtrise à la perfection l'art de l'assemblage des plantes pour une expérience organoleptique unique.

Marque patrimoniale de bon goût, Pagès est la seule PME familiale et indépendante spécialiste du thé et de l'infusion. Soucieuse de révéler le meilleur des plantes, Pagès élabore des recettes au bon goût naturel, sincère et innovant. Reconnue pour ses pratiques éthiques et responsables, Pagès est labellisée PME+ depuis 2022. Pagès s'engage à travailler dans le respect du savoir-faire français, de l'environnement et de toutes ses parties prenantes.

Rendez-vous sur notre site pour plus d'informations :
<https://www.pages.fr/>

CONTACT PRESSE

Islam BELALA

Responsable des relations presse
et de la communication

+33 6 17 56 49 07

i.belala@influactive.com